

6 Fomentar l'associacionisme dels consumidors i el comerç verd

Descripció:

Són associacions de consumidors aquelles entitats sense finalitat de lucre que tenen com a objectiu principal de la seva activitat la defensa dels drets i dels interessos dels consumidors i usuaris. També tenen aquesta consideració aquelles que s'hagin constituït com a cooperatives.

Les principals tasques de les associacions de consumidors van des de la feina fonamental d'assessorament directe i representació dels consumidors i usuaris fins a l'emissió d'opinions i informes sobre diferents temes que aporten llum sobre punts obscurs d'aquesta matèria tan extensa, passant per la defensa jurídica dels consumidors davant de qualsevol institució, tasques de formació i foment de l'associacionisme, elaboració de guies i d'altres tipus de publicacions, etc.

Tot això suposa una millora de la informació i de l'educació dels consumidors i usuaris, la qual cosa els permetrà ser més conscients de les eleccions que han de fer a l'hora de consumir i quins són els seus drets a l'hora de reclamar. Tenint en compte tot això, es proposa l'impuls a la creació d'associacions de consumidors amb les funcions i objectius descrits a partir de:

- Facilitar, des de l'Ajuntament, l'associacionisme dels consumidors mitjançant, entre d'altres actuacions:
 - Cessió de locals per reunir-se
 - Ajuts econòmics
 - Ajuts logístics

Amb l'objectiu de fer partícips a totes les veïnes i veïns de Granollers de la possibilitat de consumir responsablement es proposa també en aquesta acció:

- Impulsar un projecte de Comerç verd.
 - S'establiran acords amb comerços locals per destinar una part de la seva superfície a concentrar productes que estiguin homologats per administracions com a ambientalment respectuosos.
 - S'acompanyarà d'una campanya informativa de divulgació, que es revisarà anualment. Es pot incidir en l'actitud o en la política de venda, amb l'entrega de bosses, la valorització dels residus, etc.

Estat d'execució/any:

Sense valoració

Prioritat:

Alta

Objectius relacionats:

Compromisos d'Aalborg per al GT7

Objectiu mesurable:

Valoració econòmica:

Baixa

Indicadors de seguiment relacionats:

Indicadors GT7 Economia local activa i sostenible

Termini d'implantació:

Mitjà (< 5 anys)

Període d'execució:

Acció continuada

Organisme responsable:

Ajuntament de Granollers - Area de Processos Estratègics i Participatius i de Promoció Econòmica

Observacions:

Aquesta acció caldrà coordinar-la des de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor